

PEDOMAN ENTREPRENEURSHIP EXPO S-1 MANAJEMEN



**YAYASAN ACHMAD DAHLAN SUMANTRI
STIE “KOPERASI MALANG”
JL. WR. SUPRATMAN NO. 9 MALANG. TELP/FAX. (0341) 369713**

KATA PENGANTAR

Buku Pedoman Penulisan Laporan kegiatan Entrepreneurship Expo ini disusun berdasarkan kebutuhan yang dirasakan oleh civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “Koperasi Malang” dalam menulis laporan kegiatan. Pedoman ini merupakan pedoman resmi yang harus diikuti oleh segenap civitas akademika dalam penulisan Laporan kegiatan Entrepreneurship Expo.

Dengan tersusunnya pedoman ini, tidak lupa kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyiapkan, memberikan masukan, dan menyusun pedoman ini.

Segala upaya telah dilakukan untuk menyempurnakan pedoman ini, namun tidak mustahil dalam pedoman ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kami mengharapkan saran dan komentar yang dapat dijadikan masukan dalam menyempurnakan pedoman ini di masa yang akan datang.

Malang, Maret 2020

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI.....	3
PROGRAM ENTREPRENEURSHIP EXPO	
STIE “KOPERASI MALANG“	4
KETENTUAN PENULISAN PROPOSAL ENTREPRENEURSHIP EXPO	5
LAMPIRAN - LAMPIRAN	7

PROGRAM ENTREPRENEURSHIP EXPO STIE “KOPERASI MALANG”

KONSEP PROGRAM

Entrepreneurship Expo merupakan bentuk Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang bertujuan untuk menumbuh-kembangkan minat dan jiwa berwirausaha bagi mahasiswa STIE ”Koperasi Malang”. Program Entrepreneurship Expo tersebut diawali dengan melakukan sosialisasi kepada para mahasiswa, sivitas akademika dan UKM mitra sebagai calon pendamping dan lokasi *research*. Selanjutnya, Pembantu Ketua I bidang Akademik melakukan indentifikasi dan seleksi mahasiswa, pembekalan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis dan penempatan *research* ke UMKM sesuai rencana dalam proposal.

Adapun syarat untuk mengikuti Entrepreneurship Expo, yaitu :

1. Mahasiswa S1 Manajemen STIE “Koperasi Malang”
2. Telah menyelesaikan kuliah Entrepreneurship Managemen atau minimal telah menempuh 60 SKS
3. Bersedia untuk :
 - a. Mengikuti pelatihan motivasi wirausaha dan rencana bisnis
 - b. Mendirikan dan atau menjalankan usaha yang direncanakan dalam proposal.
 - c. Mengikuti seluruh kegiatan yang ditetapkan oleh panitia Entrepreneurship Expo termasuk workshop dan expo terkait kewirausahaan
 - d. Lokasi usaha terletak di Malang Raya
 - e. Membuat laporan Entrepreneurship yang berisikan rencana usaha hingga pelaporan akhir setelah dilakukan monitoring dan evaluasi usaha.
4. Setiap mahasiswa berhak mengikuti 1 (satu) program usaha, tidak diperkenankan mengikuti lebih dari satu program Entrepreneurship Expo.
5. Proposal yang diajukan dikirimkan melalui dosen pengampu matakuliah Entrepreneurship Expo.
6. Proposal dibuat 1 (satu) eksemplar, dijilid rapi, warna sampul disesuaikan dengan warna program studi, S-1 Manajemen berwarna putih.

KETENTUAN PENULISAN PROPOSAL ENTREPRENEURSHIP EXPO

Proposal Entrepreneurship Expo (maksimum 10 halaman, tidak termasuk lampiran), harus memuat:

Sampul Proposal, S-1 Manajemen berwarna putih (*lampiran 1*)

Kata Pengantar (*lampiran 2*)

Lembar Pengesahan Proposal (*lampiran 3*)

Surat Pernyataan Kesediaan (*lampiran 4*)

Daftar Riwayat Hidup (*lampiran 5*)

Daftar Isi Proposal (*lampiran 6*)

Daftar Tabel (*lampiran 7*)

Daftar Gambar (*lampiran 8*)

Daftar Lampiran (*lampiran 9*)

Uraian proposal:

1. Karakteristik Keunikan Produk Barang atau Jasa Layanan

Mendiskripsikan ciri-ciri dan orisinalitas kreasi produk barang. Jika telah ada barang atau jasa layanan sejenis, keunikan dan keunggulan produk perlu dikemukakan.

2. Analisis Kompetisi dan Peluang Pasar Produk

Mendiskripsikan segmen pasar yang akan dibidik, serta resiko kompetisi dari produk barang atau jasa sejenis atau mirip dan memiliki sifat komplementer-substitutif terhadap usaha yang akan dilaksanakan.

3. Aspek Mekanisme Usaha

Mendiskripsikan metode, cara atau rangkaian proses untuk menghasilkan produk yang akan ditawarkan pada barang atau jasa layanan. Karakteristik proses produksi padat tenaga kerja, ramah lingkungan dan terorganisasikan dalam kelompok perlu dijelaskan. Lebih lanjut, faktor-faktor produksi yang telah ada dan siap dipakai didalam proses perlu pula diutarakan.

4. Aspek Pemasaran

Mendiskripsikan target-target pemasaran, strategi memenangkan pasar, skala produksi yang direncanakan, biaya pokok produksi serta besaran margin usaha yang diharapkan.

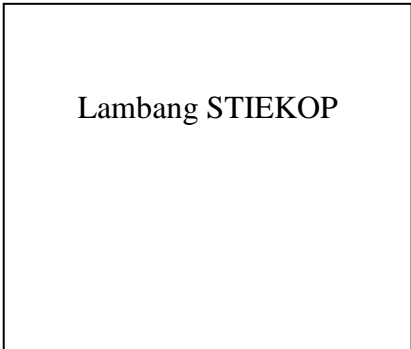
5. Rencana Anggaran

Mendiskripsikan indikator-indikator kelayakan usaha rencana penggunaan anggaran, termasuk perhitungan keuntungan dan atau perhitungan bisnis lain seperti BEP (Break Even Point) atau ROI (Return on Investment).

LAMPIRAN - LAMPIRAN

**PROPOSAL
PROGRAM ENTREPRENEURSHIP EXPO**

.....(judul usaha).....



Oleh :

1. NAMA/NIM/PROGRAM STUDI
2. NAMA/NIM/PROGRAM STUDI
3. NAMA/NIM/PROGRAM STUDI
4. dst

**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL
ENTREPRENEURSHIP EXPO**

IDENTITAS

Judul Usaha :.....
Nama Mahasiswa/NIM (ketua) :.....
konsentrasi :.....
No HP :.....
No Telephon/Fax :.....
e-mail :.....
Nama Mahasiswa/NIM Anggota 1 :.....
No HP :.....
Nama Mahasiswa/NIM Anggota 2 :.....
No HP :.....
Nama Mahasiswa/NIM Anggota 3 (jika ada) :.....
No HP :.....
Nama Mahasiswa/NIM Anggota 4 (jika ada) :.....
No HP :.....
Nama Dosen Pembimbing :.....
No HP :.....
Alamat :.....
Jenis Usaha :.....

....., 20..
Ketua

(Nama Lengkap)
NIM.

Menyetujui :
Program Studi
Pembantu Ketua I

Dosen Pembimbing

Ttd + stempel STIEKOP

(Nama Lengkap)
NIP.

(Nama Lengkap)
NIDN.

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENGIKUTI
ENTREPRENEURSHIP EXPO**

Judul Kegiatan :

Nama Mahasiswa :

NIM :

Konsentrasi :

Bersama ini saya menyatakan bahwa bersedia mengikuti Entrepreneurship Expo sesuai dengan aturan yang berlaku yaitu :

- a. Mengikuti pelatihan motivasi wirausaha dan rencana bisnis
- b. Mendirikan dan atau menjalankan usaha yang direncanakan dalam proposal.
- c. Membuat laporan perkembangan usaha dan laporan akhir setelah Monitoring dan Evaluasi
- d. Mengikuti seluruh kegiatan yang ditetapkan oleh panitia Entrepreneurship Expo termasuk workshop dan expo terkait kewirausahaan
- e. **Lokasi usaha terletak di Malang Raya**

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku yaitu tidak diproses lebih lanjut.

.....20....

Materai

Rp 6.000,-

Nama Lengkap
NIM.

Lampiran 5

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

(dibuat untuk ketua dan setiap anggota dari Entrepreneurship Expo yang diusulkan)

- 1. Nama :
- 2. NIM :
- 3. Tempat dan tanggal lahir :
- 4. Jenis kelamin :
- 6. Konsentrasi :
- 7. Semester :
- 8. Jumlah SKS yang pernah ditempuh :
- 9. Alamat Rumah asal :
Telpon :
- 10. Alamat Rumah di Malang :
Telpon :
HP :
- 11. Pengalaman :

1. Pendidikan Formal

No	Jenjang Pendidikan	Nama Sekolah	Kota	Tahun
1				
2				
3				

2. Pendidikan Non Formal

No	Nama Lembaga Pendidikan / Training / Course	Lama (Bln/th)	Tempat pendidikan dan kota	Tahun
1				
2				
3				

3. Pengalaman dan kegiatan kewirausahaan (Pendidikan dan Usaha)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

12. Prestasi /Penghargaan

No	Nama Penghargaan	Tahun	Lembaga pemberi Penghargaan	Kota
1				
2				
3				

13. Pengalaman Organisasi :

1.
2.

14. Hal-hal yang perlu ditambahkan :

.....

Daftar Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya

.....20...

TTD

(Nama lengkap)
NIM

Keterangan:

- ❖ **Dilampirkan Foto copy Sertifikat**
- ❖ **Dilampirkan Transkrip nilai mulai semester satu sampai saat pengajuan atau KHS Terakhir.**
- ❖ **Bagi yang telah berpengalaman berwirausaha, lampirkan profil usaha yang didalamnya terdapat alamat usaha yang jelas karena akan dilakukan kunjungan pada proses seleksi**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
URAIAN	9

DAFTAR TABEL

4.1. Distribusi Laporan Kinerja	80
4.3. Hasil Usaha	90
4.4.	

Lampiran 8

DAFTAR GAMBAR

4.1	Gambar Produk Usaha	82
4.2	Gambar Spot Usaha	83
4.3	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Survey
2. Perhitungan Tabulasi Data dan Data Deskriptif
3. Surat Ijin
4. Dokumentasi
5. Daftar Riwayat Hidup
6.